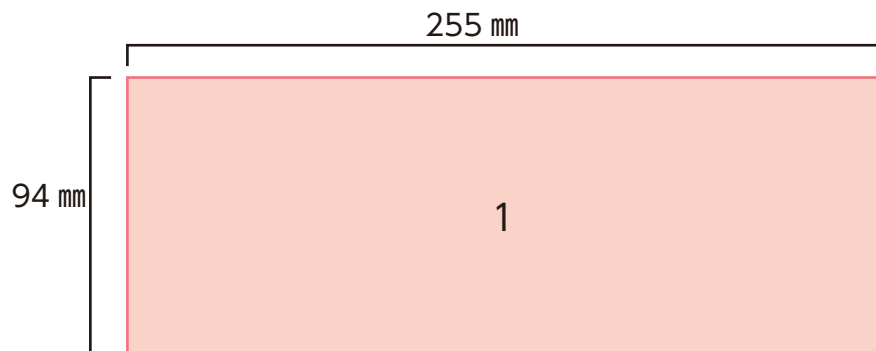


| | | | |
|----------------------|---|------------------|----------------|
| 媒体名 | Nami×2 (ナミナミ) 情報紙 表面広告枠 | | |
| 仕様 | ・B3 輪転サイズ (2つ折り / 仕上がり B4) H384mm×W546mm (2つ折り / H384mm×W273mm) ・マットコート紙 ・両面フルカラー | | |
| 発行日 | 隔月発行 (奇数月発行 折込日: 第1木曜日) | | |
| サイズ・掲出料金 | オモテ 1 | H94 mm × W255 mm | 480,000 円 (税抜) |
| 発行部数 | 412,000 部発行 (内 392,000部 新聞折込 (朝日新聞・毎日新聞・産経新聞・読売新聞)) | | |
| 新聞折込配布エリア ※別紙地図参照 | 大阪市 (南部の一部) / 堺市全区 / 南河内 泉州地域 (堺市 <西区・東区> ~ 泉南市 <一部>) | | |
| 折込以外配布エリア ※別紙地図参照 | 館内・ベイサイドモールエリア・岸和田駅・和歌山市駅・ その他岸和田市周辺 | | |
| 備考 | ※デザイン制作費は別途 17,000 円 (税抜) かかります。(要相談) | | |




○発行 / 岸和田市立浪切ホール指定管理 両面・TVKグループ 〒596-0014 大阪府岸和田市浪切町1番1号 TEL.072-439-4173 FAX.072-439-4351 E-Mail: info@namiki.jp

岸和田エンターテインメントマガジン 浪切ホールイベント情報 ナミナミ VOL.88

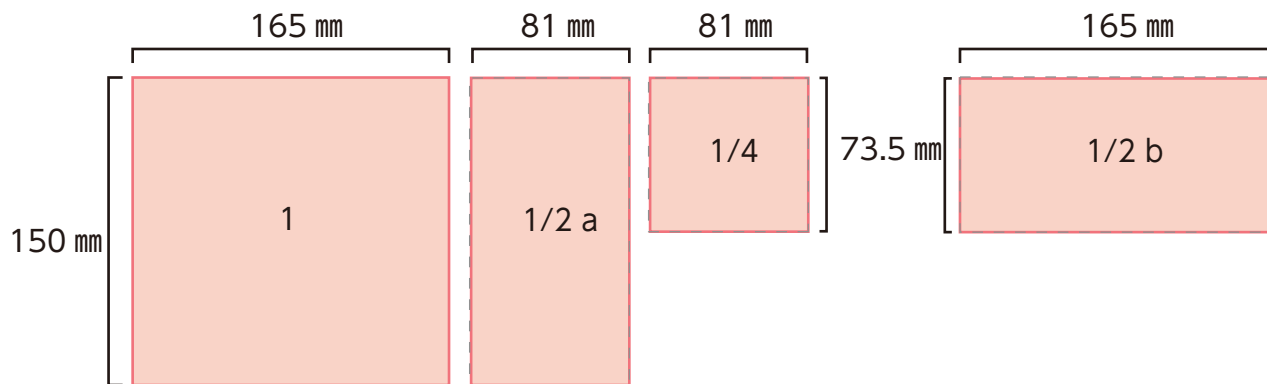
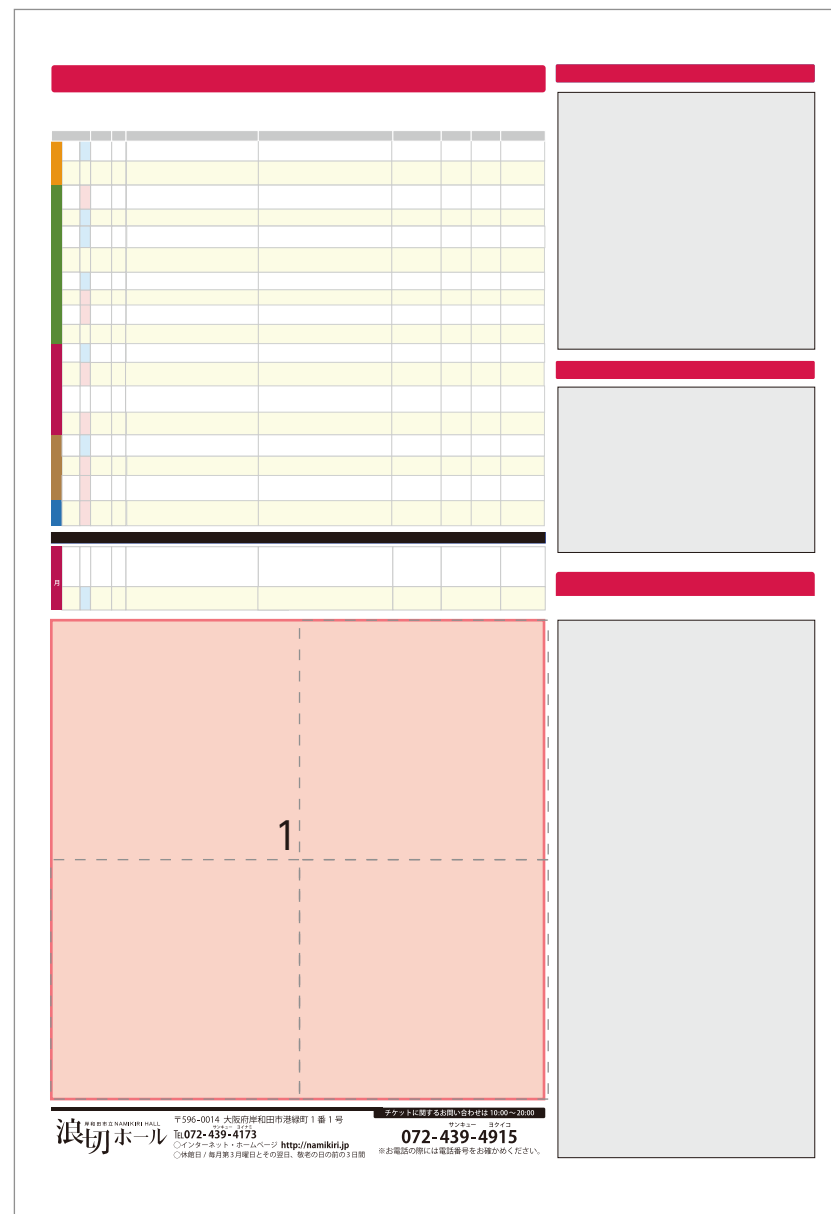
NAMi×2

10・11



1

| | | | |
|--------------------------|--|------------------|-----------|
| 媒体名 | Nami×2 (ナミナミ) 情報紙 裏面広告枠 | | |
| 仕様 | ・B3輪転サイズ (2つ折り / 仕上がり B4) H384mm×W546mm (2つ折り / H384mm×W273mm) ・マットコート紙 ・両面フルカラー | | |
| 発行日 | 隔月発行 (奇数月発行 折込日: 第1木曜日) | | |
| サイズ・掲出料金 ※金額は税抜価格です。 | ① ウラ 1 | 165 mm × 150 mm | 415,000 円 |
| | ② ウラ 1/2 a | 81 mm × 150 mm | 200,000 円 |
| | ③ ウラ 1/2 b | 165 mm × 73.5 mm | 200,000 円 |
| | ④ ウラ 1/4 | 81 mm × 73.5 mm | 100,000 円 |
| 発行部数 | 412,000 部発行 (内 392,000 部 新聞折込 (朝日新聞・毎日新聞・産経新聞・読売新聞)) | | |
| 新聞折込 配布エリア ※別紙地図参照 | 大阪市 (南部の一部) / 堺市全区 / 南河内 泉州地域 (堺市<西区・東区> ~ 泉南市<一部>) | | |
| 折込以外 配布エリア ※別紙地図参照 | 館内・ベイサイドモールエリア・岸和田駅・和歌山市駅・ その他岸和田市周辺 | | |
| 備考 | ※デザイン制作費は別途 17,000 円 (税抜) かかります。 (要相談) | | |

Visual representation of the newspaper layout showing the placement of advertisements. The layout includes a grid of pages with red bars indicating ad spots. A large red area at the bottom is labeled '1', and a smaller red area to its right is labeled '1/2 b'.

浪切ホール 596-0014 大阪府岸和田市港線町1番1号
 電話: 072-439-4173
 インターネット: http://namikiri.jp
 ※お電話の際は電話番号をお確かめください。

| お取り扱いできない広告 | 入稿スケジュール | |
|---|----------------------|------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ・ 公の秩序または善良の風俗に反するもの ・ 公衆に対して不快の念を与えるもの ・ 消費者保護の点で適切でないもの ・ 青少年保護の点で適切でないもの ・ 公共施設に掲出する広告として適切でないもの ・ 各種法律に照らして適切でないもの ・ 社会的、市民生活的に適切でないもの ・ 当館および当社グループの業務に支障を与えるもの ・ 利用者に誤解を与える恐れがあるもの <p>※ その他当社が適切でないと認めるもの等 お取り扱いできない広告もございます。</p> | 完全データ入稿の場合 | デザイン制作込入稿の場合 |
| | 偶数月 10日 最終データ入稿 | 奇数月 20日 原稿のご提出 (写真・概要) |
| | 偶数月 12日 入稿データ校正確認 送付 | 奇数月 28日 初稿 校正確認① |
| | 偶数月 15日 校正確認 | 偶数月 5日 初稿 校正(修正)① |
| | | 偶数月 9日 第2稿 校正確認② |
| | | 偶数月 12日 第2稿 校正(修正)② |
| | | 偶数月 15日 最終校 校正確認③ |
| | 偶数月 6日 入稿日 (校了) | 偶数月 16日 最終校 校了 入稿日 |

